WCAG 2.2 AA onderzoek zoeken.gratisvog.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: CIBG - Ministerie van VWS
Website: zoeken.gratisvog.nl
Rapportversie:
Datum: 29 oktober 2026

Cardan, Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg
0885004070, contact@cardan.com, https://cardan.com

Inhoudsopgave

Samenvatting ... 3

Over dit onderzoek ... 4

- Onderzoeksdetails ... 4
- Scope van het onderzoek ... 5
- Onderzoeksmethode en toegepaste norm ... 5
- Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning ... 5
- Vragen? ... 5

Overzicht resultaten ... 6

- Onderzoeksscores ... 9

Principe 1: Waarneembaar ... 10

- Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven ... 10
- Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media ... 13
- Richtlijn 1.3: Aanpasbaar ... 15
- Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar ... 18

Principe 2: Bedienbaar ... 26

- Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk ... 26
- Richtlijn 2.2: Genoeg tijd ... 27
- Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties ... 28
- Richtlijn 2.4: Navigeerbaar ... 29
- Richtlijn 2.5: Input modaliteiten ... 34

Principe 3: Begrijpelijk ... 36

- Richtlijn 3.1: Leesbaar ... 36
- Richtlijn 3.2: Voorspelbaar ... 37
- Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer ... 39

Principe 4: Robuust ... 41

- Richtlijn 4.1: Compatibel ... 41

Steekproef ... 46

Overige onderzoeksdetails ... 47

- Gebruikte technieken ... 47
- User agents en andere software ... 47
- Afhankelijke technologie ... 47
- Over Cardan ... 47

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 19 oktober 2026 en 29 oktober 2026. Er wordt voldaan aan **44 van 55 succescriteria** (80 %). Onze onderzoeker heeft **22 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **1 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het onderzoek van de website zoeken.gratisvog.nl blijkt dat deze op veel punten goed toegankelijk is. Zo hebben alle pagina's een duidelijke paginatitel. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en als eerste de titel van een pagina voorgelezen krijgen. Dan weten ze direct of ze op de juiste pagina zitten en waar de pagina precies over gaat. Ook is de hele website met het toetsenbord te bedienen. Mensen die blind zijn of om een andere reden geen muis kunnen gebruiken moeten de website kunnen bedienen met het toetsenbord. Dat is op deze website dus mogelijk.

Er zijn echter ook meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Verschillende afbeeldingen en iconen op de website hebben geen tekstalternatief die uitlegt wat er te zien is. Dit betekent dat mensen die blind zijn of slechtziend deze informatie missen. Ook zijn er elementen die niet genoeg opvallen tegen de achtergrond, waardoor mensen met slechter zicht deze misschien niet goed kunnen zien. Het gaat om een placeholdertekst, focusindicator, iconen en veldranden. Daarnaast zijn er problemen gevonden met hoe de website zich gedraagt als er sterk wordt inzoomt. Teksten en knoppen vallen soms buiten het zichtbare deel van het scherm, wat vooral een probleem is voor bezoekers die bijvoorbeeld wegens slechtziendheid inzoomen om de tekst groter te maken en beter leesbaar.

Samengevat heeft de website zoeken.gratisvog.nl stappen gezet om toegankelijk te zijn voor iedereen, maar er zijn nog verbeteringen nodig.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op https://zoeken.gratisvog.nl/ (URI-basis)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen door DigiToegankelijk (Logius).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (https://www.w3.org/TR/WCAG22/)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet aanwezig
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Niet aanwezig
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	8 / 11	0 / 0	14 / 20
Bedienbaar	13 / 14	4 / 6	0 / 0	17 / 20
Begrijpelijk	7 / 7	6 / 6	0 / 0	13 / 13
Robuust	0 / 1	0 / 1	0 / 0	0 / 2
Totaal	**26 / 31**	**18 / 24**	**0 / 0**	**44 / 55**

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding CMV-14.F1

Content Laag

Op de onderzochte pagina's staat het beeldmerk (lint) van de Rijksoverheid, te herkennen aan een donkerblauw balkje met daarin een "wapen". Het gebruik van dit lint toont aan dat deze website en de organisatie onderdeel is van de Rijksoverheid. Het lint is daarom informatief. Er is nu geen tekstalternatief voor deze informatie beschikbaar.

Voeg het woord "Rijksoverheid" toe aan het huidige tekstalternatief, bijvoorbeeld `alt="Rijksoverheid | CIBG | Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn & Sport"`.

Afbeeldingen



Logo in de header

Bevinding CMV-14.F5

Technisch | Laag

Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken staat onder de kop "Toegelaten organisaties tot de Regeling Gratis VOG" een zoekbalk met een loepicoon erin. De toegankelijkheidsnaam van de zoekbalk "Zoeken" beschrijft de betekenis al van het veld. Het loepicoon is daardoor decoratief. Echter is deze niet verborgen voor hulpsoftware en dit is wel nodig. Zo voorkom je dat er overbodige of onduidelijke informatie wordt gepresenteerd aan gebruikers van hulpsoftware.

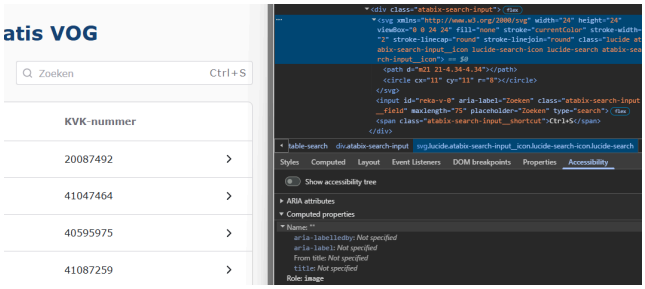
Dit gebeurt ook bij het lijsticoon die wordt getoond bij de melding "Geen resultaten | Geen resultaten om weer te geven." wanneer een zoekterm geen zoekresultaten oplevert.

Verberg decoratieve SVG's voor hulpsoftware zodat ze niet onnodig worden voorgelezen. Dit kan door `aria-hidden="true"` toe te voegen aan het `<svg>`-element.

```
<svg aria-hidden="true" ...>
  <!-- decoratieve inhoud -->
</svg>
```

Zorg er ook voor dat de SVG geen onnodige `title`- of `desc`-elementen bevat. Zo blijft de ervaring helder voor gebruikers van schermlezers.

Afbeeldingen



Svg-element van het loepicoon

Bevinding CMV-14.F6

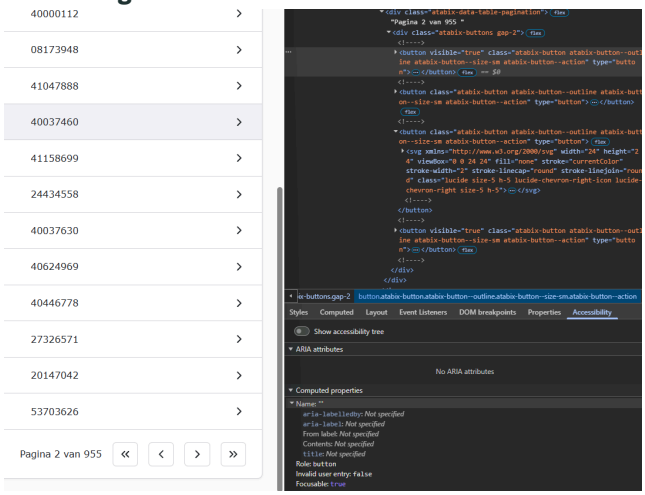
Content | Laag

Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken staat een overzicht van organisaties. Onderaan dit overzicht zijn knoppen aanwezig met pijliconen om te navigeren tussen verschillende pagina's binnen dit overzicht. Iedere knop bevat een afbeelding van een pijl in een SVG-element. Deze afbeeldingen hebben geen tekstalternatief. Omdat deze afbeeldingen interactief en daarom ook

informatief zijn, is dat wel verplicht.

Voorzie deze SVG van een beschrijvend tekstalternatief, bijvoorbeeld via het `title`-element. Geef ieder pijlicoon een duidelijk beschrijving, zoals "Volgende pagina (pagina 3 van 955)".

Afbeeldingen



Knoppen met pijliconen

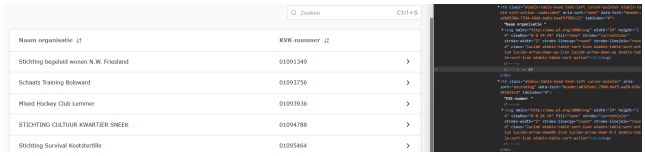
Bevinding CMV-14.F9

Technisch | Medium

Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken staat een overzicht van organisaties. De kolomkoppen bevatten interactieve elementen met sorteericonen om de sortering aan te passen binnen het overzicht. Het interactieve element bevat een afbeelding van twee pijlen die naar boven en naar beneden wijzen in een SVG-element. Na interactie met de kolomkop kan er ook een afbeelding getoond worden van een oplopende of aflopende sortering. Deze afbeeldingen hebben geen voldoende beschrijvend tekstalternatief. Omdat deze afbeeldingen interactief en daarom ook informatief zijn, is dat wel verplicht. Deze sorteericonen worden alleen getoond bij muishover over de kolomkoppen heen of na activatie via muisklik of de Entertoets.

Voorzie de SVG-elementen van een beschrijvend tekstalternatief, bijvoorbeeld via het `title`-element. Geef iedere sortering een duidelijk beschrijving, zoals "Sorteer op KVK-nummer: oplopend". Zorg ervoor dat sorteericoon ook altijd zichtbaar zijn, zodat gebruikers weten dat ze interactief zijn.

Afbeeldingen



Sorteringiconen bij iedere kolomkop

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding CMV-14.F21

Technisch Laag

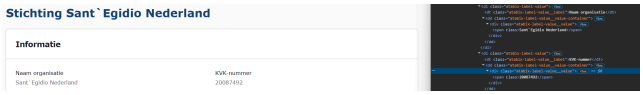
Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken/a1d34340-2d98-4e63-97a7-cde1c5366355 staat een lijst van informatie over de organisatie. Visueel is het duidelijk dat de twee kolommen bij elkaar horen omdat ze onder de kop "Informatie" passen. Echter is het opgemaakt als twee losse lijsten (`dl`-elementen) met ieder maar één `dt`-element, bijvoorbeeld kopje "Naam organisatie", en `dd`-element met de bijbehorende tekst, bijvoorbeeld "Sant`Egidio Nederland".

Dit gebeurt bij alle onderzochte detailpagina's, zoals:

- https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken/a1d34340-7a84-4cf0-8b1a-b41b77c3d640
- https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken/a1d34340-9d87-411d-a699-30439c59f338
- https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken/a1d34341-b3bc-450f-be26-ef71e060070c

Maak één `dl`-element met alle informatie om de relatie tussen de gegevens te verduidelijken. Voeg voor elke informatie-eenheid een `dt`-element toe voor de naam en een bijbehorend `dd`-element voor de tekst. Dit zorgt ervoor dat schermlezers de informatie correct kunnen interpreteren en begrijpen.

Afbeeldingen



Definitielijst onder de kop "Informatie"

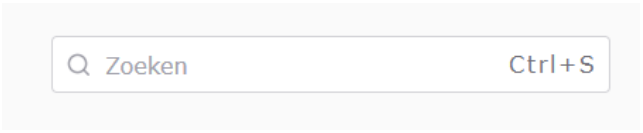
Bevinding CMV-14.F4

Technisch Laag

Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken staat onder de kop "Toegelaten organisaties tot de Regeling Gratis VOG" een zoekbalk. De instructie: "Ctrl + S" die binnen dit invoerveld is geplaatst, is niet programmatisch gekoppeld aan het invoerveld. Hierdoor krijgen gebruikers van schermlezers de aanvullende informatie niet automatisch te horen wanneer het invoerveld de focus krijgt.

Koppel de instructietekst programmatisch aan het bijbehorende invoerveld, bijvoorbeeld met `aria-describedby`. Hierdoor kunnen schermlezers de instructie automatisch voorlezen wanneer het invoerveld de focus krijgt.

Afbeeldingen



Zoekbalk onder de kop "Toegelaten organisaties tot de Regeling Gratis VOG"

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een ‘logische’ volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De pagina moet zich aanpassen als je wisselt tussen portret- en landschapmodus.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formuliervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

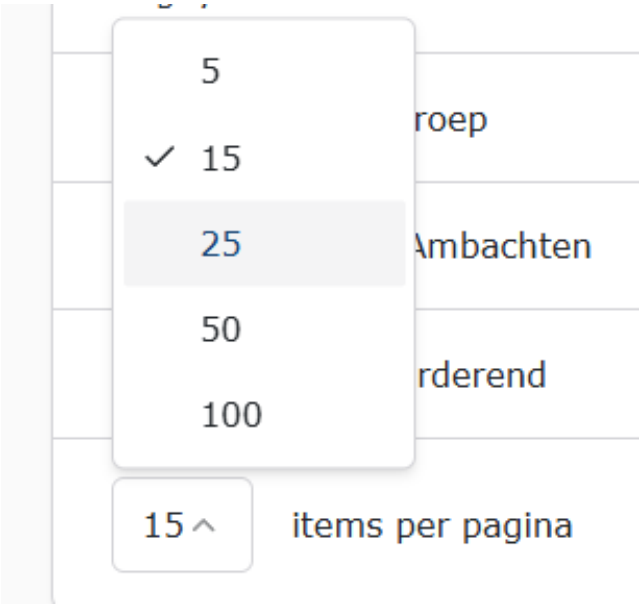
Bevinding CMV-14.F8

Design Medium

Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken staat een overzicht van organisaties. Onderaan dit overzicht is de combobox "items per pagina" aanwezig. Bij het uitklappen worden er opties getoond waarbij met enkel kleur wordt gecommuniceerd dat een optie de focus heeft. De contrastverhouding tussen tussen de kleuren van de inactieve- (`#FFFFFF`) en de focus-staat (`#F4F4F5`) is minder dan 1,1:1. Hierdoor kan bijvoorbeeld iemand die moeite heeft met het onderscheiden van kleuren deze informatie niet waarnemen.

Het advies is om naast kleur bijvoorbeeld ook vorm toe te voegen om te communiceren dat een optie de focus heeft. Bijvoorbeeld door een rand toe te voegen (met voldoende kleurcontrast).

Afbeeldingen



Combobox uitgeklapt met focus op "25" items per pagina

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor

bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met Colour Contrast Analyser (CCA) van TPGi.

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

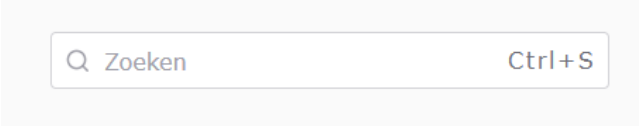
Bevinding CMV-14.F11

Design Medium

Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken staat onder de kop "Toegelaten organisaties tot de Regeling Gratis VOG" een zoekbalk. Deze bevat de placeholdertekst "Zoeken". Deze grijze tekst (`#A1A1AA`) heeft een onvoldoende contrastverhouding met de witte achtergrond (`#FFFFFF`). De contrastverhouding is 2,6:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn voor deze tekst.

Pas de kleur van de placeholdertekst aan zodat deze minimaal 4,5:1 contrast heeft ten opzichte van de achtergrond. Als het verhogen van het contrast niet wenselijk is, bied dan dezelfde informatie via een goed zichtbaar label die blijft staan bij het typen binnen het veld, zodat gebruikers niet afhankelijk zijn van de placeholder. Dit kan bijvoorbeeld ook door het loepicoon te voorzien van voldoende contrast, zie Bevinding CMV-14.F2.

Afbeeldingen



Zoekveld met placeholdertekst "Zoeken"

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding CMV-14.F22

Technisch Medium

Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken/a1d34340-7a84-4cf0-8b1a-b41b77c3d640 staat de kop "Hockeyvereniging "Hockey Ons Devies"". Wanneer de pagina ingezoomd wordt bekeken (bij een schermbreedte van 1280 pixels en 400% zoom), vallen de laatste twee letters van het woord "Hockeyvereniging" buiten beeld. Een gebruiker die bijvoorbeeld wegens beperkt zicht de pagina ingezoomd bekijkt, kan deze kop niet volledig lezen. Dit is verlies van content.

Dit gebeurt op meer plekken, zo ook bij de kop "Amstelschutters" waar de letter "s" deels buiten beeld valt op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken/a2fe8047-4981-4c6d-833c-1660928aa9a7. Controleer de ingezoomde weergave bij alle koppen die lange woorden bevatten.

Dit kan worden opgelost door de kop over meerdere regels te verdelen. Zorg dat de content niet breder kan zijn dan de schermbreedte en laat de content op de juiste manier doorgaan op de volgende regel.

Afbeeldingen



Kop "Amstelschutters" bij 400% zoom



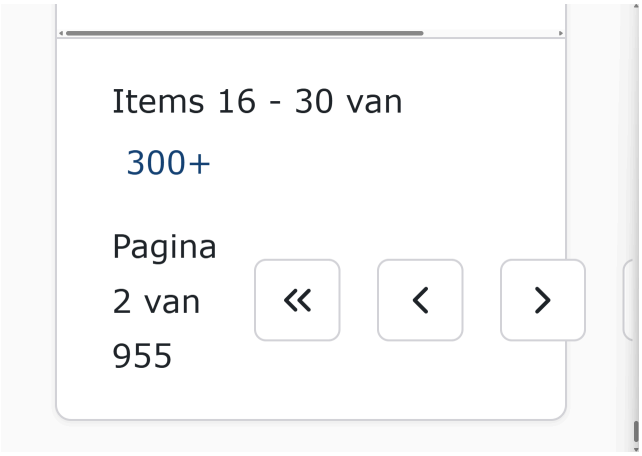
Kop "Hockeyvereniging "Hockey Ons Devies"" bij 400% zoom

Bevinding CMV-14.F15 Technisch Laag

Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken staat een overzicht van organisaties. Onderaan dit overzicht zijn knoppen aanwezig met pijliconen om te navigeren tussen verschillende pagina's binnen dit overzicht. Wanneer de pagina ingezoomd wordt bekeken (bij een schermbreedte van 1280 pixels en 400% zoom), valt de laatste pijlknop buiten beeld. Een gebruiker die bijvoorbeeld wegens beperkt zicht de pagina ingezoomd bekijkt, kan deze knop niet volledig zien. Dit is verlies van functionaliteit.

Dit kan worden opgelost door de knoppen over meerdere regels te verdelen.

Afbeeldingen



Pijlknoppen bij 400% zoom

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formuliervelden.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding CMV-14.F2

Design Medium

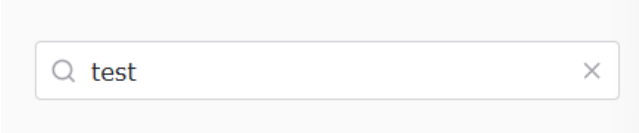
Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken staat onder de kop "Toegelaten organisaties tot de Regeling Gratis VOG" een zoekbalk met een loepicoon erin. Dit grijze (`#A1A1AA`) icoon heeft een te laag contrast van 1,6:1 met de witte achtergrond (`#FFFFFF`). Sommige mensen kunnen nu mogelijk niet (goed) zien waar het invoerveld voor dient.

Dit gebeurt ook bij de knop met de toegankelijkheidsnaam "Zoekopdracht wissen" in de vorm van een kruisicoon. Dit icoon wordt getoond na het invoeren van een zoekterm. Sommige mensen kunnen nu mogelijk niet (goed) zien wat de functie is van de knop.

Zorg dat niet tekstuele-content, zoals iconen, een minimaal contrast van 3,0:1 met de achtergrond heeft.

Voor het zoekicoon: als de placeholdertekst voldoende contrast heeft, hoeft het icoon niet meer te voldoen. Andersom geldt dat ook. Het is wel beter als beide onderdelen voldoende contrast hebben.

Afbeeldingen



Zoekbalk met iconen onder de kop "Toegelaten organisaties tot de Regeling Gratis VOG"

Bevinding CMV-14.F3

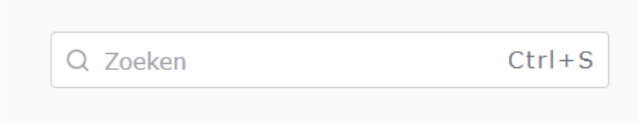
Design Medium

Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken staat onder de kop "Toegelaten organisaties tot de Regeling Gratis VOG" een zoekbalk. Dit invoerveld heeft een grijze rand (`#D4D4D8`) en staat op een lichtgrijze achtergrond (`#FAFAFA`). De contrastverhouding van de rand met de achtergrond is hier 1,4:1 en dat is onvoldoende, dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

Dit gebeurt ook bij de combobox "items per pagina" onder aan het overzicht van organisaties.

Zorg dat veldranden een minimaal contrast hebben van 3,0:1 met de achtergrond. Geef bijvoorbeeld de rand een donkerdere grijze kleur.

Afbeeldingen



Zoekbalk onder de kop "Toegelaten organisaties tot de Regeling Gratis VOG"

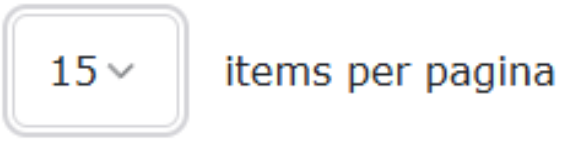
Bevinding CMV-14.F16

Design | Medium

Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken staat een overzicht van organisaties. Onderaan dit overzicht is de combobox "items per pagina" aanwezig. Als de toetsenbordfocus hierop staat, is er een lichtgrijze focusindicator (`#D4D4D8`) zichtbaar. Deze heeft een te laag contrast van 1,5:1 met de witte achtergrond (`#FFFFFF`). Het contrast moet minstens 3,0:1 zijn. Sommige mensen kunnen nu mogelijk niet (goed) zien waar de toetsenbordfocus op staat.

Dit kan worden opgelost door een focusindicator te plaatsen die een contrast heeft van minstens 3,0:1 met de achtergrond.

Afbeeldingen



Focus op de combobox "items per pagina"

> AA
>
> **Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**
>
> Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

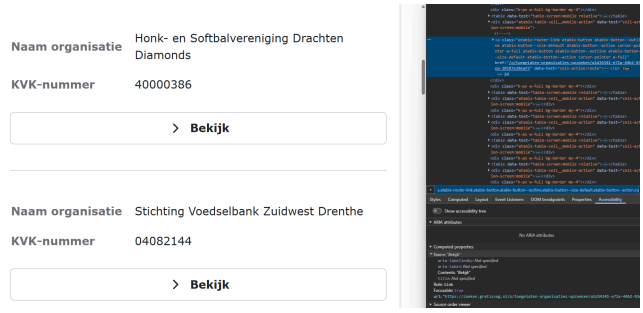
Bevinding CMV-14.F13

Technisch Laag

Wanneer pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken ingezoomd wordt bekeken (bij een schermbreedte van 1280 pixels en 200% tot 400% zoom), staan er meerdere links met de linktekst "Bekijk". Omdat deze links niet automatisch context hebben met de bovenstaande content, is het linkdoel van al deze links hetzelfde en dat is niet voldoende voor dit succescriterium.

Elke link die een andere bestemming heeft moet een uniek linkdoel hebben. Dit kan aangegeven worden met een aria-label, zoals: `aria-label="Bekijk [organisatienaam]"`.

Afbeeldingen



Links "Bekijk" bij 200% zoom

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere manieren, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding CMV-14.F14

Technisch | Laag

Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken staat onderaan het overzicht van organisaties, de knop "300+" getoond. Deze is gecodeerd als een knop binnen een knop. De knop die als tweede toetsenbordfocus ontvangt, heeft niet automatisch context met de omliggende content. Het gevolg is dat het doel van deze knop alleen uit de knoptekst "300+" moet worden gehaald. Deze beschrijving is onvoldoende duidelijk.

Maak de toegankelijkheidsnaam zelfstandig begrijpelijk door het doel expliciet te benoemen. In dit geval is het een oplossing om hier één knop van te maken. De eerste knop die toetsenbordfocus ontvangt, krijgt namelijk wel context mee van de omliggende content. Daar wordt namelijk de tekst "300+ | Het totaal aantal items bekijken" voorgelezen.

Let ook op dat het niet toegestaan is om interactieve elementen zoals button-elementen te nesten.

Afbeeldingen



Knop met het visuele label "300+"

Bevinding CMV-14.F23

Technisch | Medium

Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken staat een overzicht van organisaties. De kolomkoppen bevatten interactieve elementen met sorteericonen om de sortering aan te passen binnen het overzicht. Deze sorteericonen worden alleen getoond bij muishover over de kolomkoppen heen of na activatie via muisklik of de Entertoets. Wanneer een kolomkop toetsenbordfocus ontvangt, wordt er nog geen sorteericoon getoond. Hierbij wordt alleen "Naam organisatie kolomkop rij 1 kolom 1" of "KVK-nummer kolomkop rij 1 kolom 2" voorgelezen door voorleessoftware. Het wordt onvoldoende beschreven wat

de actie is van dit interactieve element en dat de sortering aangepast kan worden. Een gebruiker van voorleessoftware of van toetsenbordnavigatie weet niet wat de functie is van het element dat op dat moment toetsenbordfocus ontvangt.

Zorg ervoor dat elke kolomkop een knop bevat met een duidelijk label dat aangeeft dat de kolom gesorteerd kan worden. Gebruik bijvoorbeeld de `aria-label`-attributen om de doelactie van de sorteerknoppen te beschrijven, zoals "Sorteer op naam: geen sortering" of "Sorteer op KVK-nummer: oplopend". Zorg ervoor dat sorteericoon ook altijd zichtbaar zijn, zodat gebruikers weten dat ze interactief zijn.

Afbeeldingen



Interactieve kolomkoppen

> **AA**
>
> ## Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar
>
> Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding CMV-14.F17

Technisch | Medium

Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken staat een overzicht van organisaties. De kolomkoppen zijn interactief om de sortering aan te passen van het overzicht. Als met het toetsenbord wordt genavigeerd, is het niet altijd zichtbaar waar de toetsenbordfocus zich bevindt. De focus staat dan op de interactieve elementen om te sorteren, maar dit is niet zichtbaar. Dit kan desoriënterend zijn voor mensen die het toetsenbord gebruiken.

Dit kan worden opgelost door een goed zichtbare focusindicator te tonen als een element toetsenbordfocus heeft.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu’s consistent.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CMV-14.F19

Technisch Laag

Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken staat onder de kop "Toegelaten organisaties tot de Regeling Gratis VOG" een zoekbalk. De instructie: "Ctrl + S" die binnen dit invoerveld is geplaatst, verdwijnt bij het typen. Dit is geen afkeuring, omdat de informatie niet per se aanvullende informatie geeft over het doel van dit veld en ook niet meer van toepassing is op het moment dat het zoekveld focus heeft, maar een alternatieve manier van bedienen toont om het zoekveld focus te geven. Het kan wel beter door het bijvoorbeeld buiten het invoerveld te plaatsen zodat het zichtbaar blijft, ook bij invoer.

Dit kan worden opgelost door deze informatie buiten het veld te plaatsen. Dan blijft dit in beeld als er in het veld wordt getypt.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formuliervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

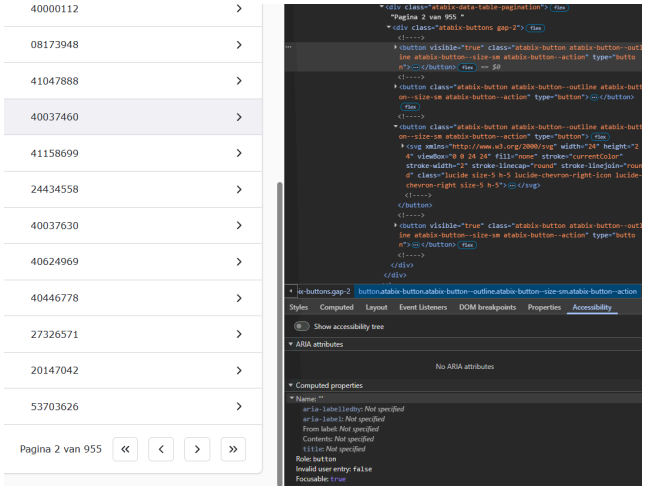
Bevinding CMV-14.F7

Technisch | Medium

Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken staat een overzicht van organisaties. Onderaan dit overzicht zijn knoppen aanwezig met pijliconen om te navigeren tussen verschillende pagina's binnen dit overzicht. Deze knoppen hebben geen toegankelijkheidsnaam. Voor bezoekers die gebruik maken van hulpsoftware, zoals een schermlezer of spraakbediening, is het belangrijk om elementen een beschrijvende toegankelijkheidsnaam te geven.

Voorzie deze knoppen van een beschrijvende toegankelijkheidsnaam, bijvoorbeeld via het `title`-element binnen de `SVG`-elementen die zich in de knop bevinden. Geef ieder pijlicoon een duidelijk beschrijving, zoals "Volgende pagina (pagina 3 van 955)". Een andere oplossing is door middel van een `aria-label` binnen het `button`-element, meerdere oplossingen zijn mogelijk.

Afbeeldingen



Knoppen met pijliconen

Bevinding CMV-14.F10

Technisch Medium

Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken staat een overzicht van organisaties. De kolomkoppen zijn interactief om de sortering aan te passen binnen het overzicht. De interactieve elementen hebben geen correcte rol. De interactieve elementen met de toegankelijkheidsnamen "Naam organisatie" en "KVK-nummer" zijn opgemaakt als kolomkoppen (`th` -elementen), maar er is geen element met een interactieve rol.

Gebruik knoppen in plaats van interactieve kolomkoppen (`th` -elementen) om sortering mogelijk te maken. De tabelkoppen behouden dan de rol vanuit het th-elementen, en de interactie wordt geregeld op de knoppen. Dit zorgt ervoor dat de juiste rol wordt toegepast, waardoor de toegankelijkheid verbetert. Zorg er ook voor dat de knoppen duidelijk zijn gelabeld, zodat gebruikers begrijpen wat ze doen.

Afbeeldingen



Interactieve kolomkoppen

Bevinding CMV-14.F12

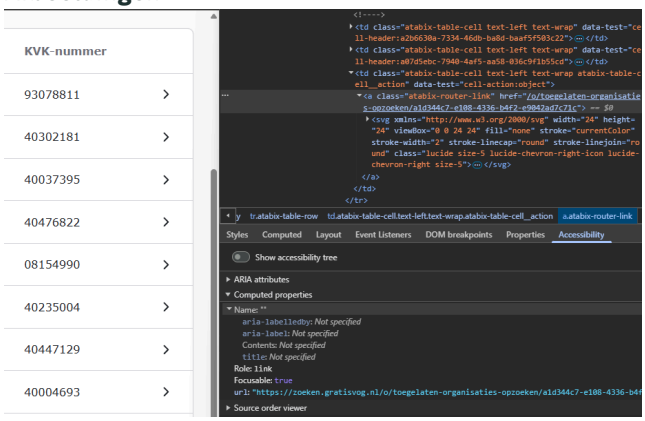
Technisch Medium

Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken staat een overzicht van organisaties. In de laatste tabelkolom zijn links aanwezig in de vorm van een pijlicoon. Deze links hebben geen toegankelijkheidsnaam. Voor bezoekers die gebruik maken van hulpsoftware, zoals een schermlezer of

spraakbediening, is het belangrijk om elementen een beschrijvende toegankelijkheidsnaam te geven.

Voorzie deze links van een beschrijvende toegankelijkheidsnaam, bijvoorbeeld door middel van een `aria-label="Bekijk [organisatienaam]"` binnen de link.

Afbeeldingen



Links in de laatste tabelkolom met pijliconen

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

Bevinding CMV-14.F20

Technisch | Medium

Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken staat onder de kop "Toegelaten organisaties tot de Regeling Gratis VOG" een zoekbalk met de placeholdertekst "Zoeken". Bij een niet gevonden zoekresultaat, verschijnt de melding "Geen resultaten | Geen resultaten om weer te geven.". Deze melding is een statusbericht, omdat het voldoet aan twee hoofdcriteria van een statusbericht: de melding geeft informatie over de resultaten van een actie en deze melding ontvangt geen focus. Deze rol van een

statusbericht moet programmatisch kunnen worden bepaald, zodat hulpsoftware deze informatie kan voorlezen. Dit is nu niet het geval.

Dit kan bijvoorbeeld opgelost worden door `aria-live="polite"` of `role="status"` aan het element met de melding toe te voegen. Let op: deze attributen moeten al aanwezig zijn op het moment dat de pagina is geladen, anders weet hulpsoftware nog niet dat hier statusberichten kunnen verschijnen.

Afbeeldingen



Melding "Geen resultaten | Geen resultaten om weer te geven."

Bevinding CMV-14.F24

Technisch | Medium

Op pagina https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken is in de tabel een wachtanimatie zichtbaar na het invoeren van een zoekopdracht. Dit is een statusbericht en deze moet hulpsoftware als zodanig kunnen herkennen. Hulpsoftware kan dan bijvoorbeeld aan een blinde gebruiker voorlezen wat op de pagina gebeurt.

Gebruik een toegankelijke statusmelding zodat hulpsoftware kan aangeven dat de pagina bezig is met laden. Plaats hiervoor een tekstalternatief zoals “Bezig met laden...” in de code en markeer dit met `role="status"` of `aria-live="polite"`. De melding wordt dan automatisch uitgesproken zodra deze zichtbaar wordt.

Voorbeeld:

```
<div role="status" aria-live="polite" aria-atomic="true">
  Bezig met laden...
</div>
```

Als de tekst pas later verschijnt of verdwijnt bij het starten of stoppen van de animatie, zorg dan dat dit element al **in de code aanwezig** is bij het laden van de pagina. Laat eventueel de inhoud ervan dynamisch wijzigen via JavaScript. Hierdoor kan hulpsoftware het statusbericht herkennen:

```
const status = document.getElementById('status');
status.textContent = 'Bezig met laden...';
// Wanneer laden klaar is
```

```
status.textContent = '';
```

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM.

- https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken
- https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken/a1d34340-2d98-4e63-97a7-cde1c5366355
- https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken/a1d34340-7a84-4cf0-8b1a-b41b77c3d640
- https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken/a1d34340-9d87-411d-a699-30439c59f338
- https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken/a1d34341-b3bc-450f-be26-ef71e060070c
- https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken/a1d34341-fd2a-4275-afd0-e2d5ab885f93
- https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken/a1d34342-79e8-458c-90d8-bcb2151aedb4
- https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken/a2fe8047-4981-4c6d-833c-1660928aa9a7
- https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken/a2fcab29-ef2d-4bc7-ac23-af9b99408936
- https://zoeken.gratisvog.nl/o/toegelaten-organisaties-opzoeken/a2fab259-5e5a-44b0-b461-e942b6478768

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 155 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 158
- NVDA, versie 2026.2 in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg
Telefoon: 0885004070
E-mailadres: contact@cardan.com
Website: https://cardan.com

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.

Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met Cardan Auditor – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.